

Press release

LightAir på Hem 2009!
(Monter: B07:41)

LightAir IonFlow 50, den nya generationens luftrenare, introducerades tidigare i år på hemma marknaden Sverige efter framgångar utomlands. Nu riktar sig LightAir till inredning och designbutiker och ställer i samband med lanseringen ut på Hem 2009 på Stockholmsmässan, 1-4 oktober 2009. Den välbeprövade teknologin utvecklad i Sverige i kombination med den stilrena skandinaviska formen erbjuder en unik luftrenare som är användbar för alla.

Stockholm, 1 oktober 2009. LightAir IonFlow 50 luftrenare är en konsumentprodukt som passar väl in i hemmet och på kontoret, men också i skolan, på caféet och på läkarmottagningen. Luftrenaren erbjuder en kombination av konsumentfördelar som gör den helt unik och ny i sitt slag; effektiv, användarvänlig, tyst, energisnål, ozonfri, miljövänlig och ekonomisk med sin återanvändbara kollektor. Dessutom är den liten och lättplacerad och har belönats med ett flertal prestigefyllda internationella designpriser som International Design Excellence Awards (IDEA) och Elle Decoration Rising Star Award.

Vi andas 20 000 liter luft per dag och spenderar största delen av vår tid inomhus. Vi lider av inomhusrelaterade sjukdomar som astma, allergier och överkänslighet och antalet människor med dessa sjukdomar ökar ständigt, särskilt bland barn.

LightAir minskar effektivt partikelhalten i luften och kan därmed minska risken för astma, allergier och andra sjukdomar.

Press contact:

Ebba Wikström, +46 (0)709 61 51 10, ebba.wikstrom@lightair.com, www.lightair.com

Om LightAir

LightAir sätter en ny standard inom luftrening med unika och revolutionerande teknologier. LightAir avser tillverka och distribuera de bästa produkterna inom luftrening och därigenom förbättra människors hälsa och välbefinnande samt skapa innovativa lösningar och applikationer för miljöer med luftkvalitetsproblem.